

## BIST DU UNSER „PERFECT MATCH“?



**Wir glauben: Herz schlägt Kopf. Immer.** Was sich gut und richtig anfühlt, kann der Verstand nicht kleinrechnen. Wer seine Zielgruppe mit der richtigen Emotion anspricht, sie tief im Herzen berührt, darf dort erst einmal bleiben. Das ist unsere Überzeugung und unser Ziel, bei allem, was wir tun.

**EMOTIONAL  
MARKETING**

**Du bist ebenfalls bereit für große Emotionen und ein spannendes, neues Kapitel?** Dann suchen wir dich an unserem Standort in Essen bzw. hybrid in Vollzeit als:

## **JUNIOR-PROJEKTMANAGER:IN / JUNIOR-CONSULTANT PROMOTION/ROADSHOW/EVENT (M/W/D)**

### **Deine Aufgaben:**

- » Du unterstützt das Projektmanagement bei der Planung und Umsetzung von Aktionen im Bereich Roadshows, Sales-Promotions und Live Marketing-Maßnahmen in allen Schritten des Projektprozesses.
- » Du koordinierst und organisierst Veranstaltungen, inklusive Terminabstimmung, Logistik, Budgetüberwachung und Nachbereitung und bist ein wesentlicher Teil, um sicherzustellen, dass alles reibungslos abläuft. Zudem übernimmst du Aufgaben im Personal-Booking.
- » Als Schnittstelle bist du Ansprechpartner:in für unsere Kunden, Dienstleister und Veranstaltungsteilnehmer. Du stehst in regelmäßigem Austausch mit den Kunden, um ihre Anforderungen und Wünsche zu verstehen und effektive Lösungen zu entwickeln. Zudem organisierst du die Kommunikation mit externen Dienstleistern und sorgst dafür, dass alle Beteiligten gut informiert sind.
- » Du bringst dich aktiv in die Entwicklung von neuen Konzepten und innovativen Ideen für Events und Promotion-Aktionen mit ein und hilfst dadurch, die Zielgruppe zu begeistern und die Markenbotschaften effektiv zu vermitteln.
- » Du unterstützt bei der Erstellung von Angeboten für (potenzielle) Kunden und erarbeitest mit dem Team zusammen überzeugende Präsentationen, die das Unternehmen und die geplanten Events professionell repräsentieren.

### **Dein Profil:**

- » Du verfügst über eine abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium im Veranstaltungs- oder Marketingbereich. Auch ähnlich gelagerte Ausbildungen und Qualifikationen des Projektmanagement lernen wir gerne kennen.
- » Zudem hast du bereits 1 – 3 Jahre Berufserfahrung sammeln können (erste Erfahrungen im Bereich Live Kommunikation / Roadshow / Promotion sind von Vorteil).
- » Erfahrung und/oder ein großes Interesse an Roadshows und Promotions mit vertriebsorientiertem Fokus bringst du mit.
- » Du besitzt eine unternehmerische Denke und hast ein ausgeprägtes Dienstleistungsverständnis.
- » Du besitzt sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse und bist fit in MS-Office-Programmen.

- » Du bist ein strukturiertes und zuverlässiges Organisationstalent, hast Teamgeist, Offenheit, Menschenkenntnis und kommunikative Kompetenz, sowie hohes Engagement.
- » Du verfügst über einen Führerschein der Klasse B.



#### Was wir dir bieten:

- » Wir bieten dir Kopf UND Herz in einem offenen Team, mit flachen Hierarchien, einer kollegialen und herzlichen Atmosphäre, sowie individuellen Entwicklungsmöglichkeiten.
- » Uns ist wichtig: Wir suchen keine Menschen für feste Rollen/Stellen – wir gestalten Positionen um MENSCHEN herum und damit um ihre individuellen Stärken und Interessen.
- » Wir bieten dir Aufgaben, die abwechslungsreich und branchenübergreifend sind.
- » Du kannst viel Erfahrung und sehr interessante neue Perspektiven sammeln, indem du mitgestaltest und Eigenverantwortung übernimmst.
- » Wir stehen für eine attraktive, als auch leistungsgerechte Vergütung ein und bieten dir zudem eine betriebliche Altersversorgung.
- » Wir gehen immer mit der Zeit! Daher bieten wir dir die Möglichkeit des mobilen Arbeitens (hybrider Anteil) nach entsprechender Einarbeitungszeit.
- » Du arbeitest in modernen Agenturräume mit Design- und Wohlgefühlcharakter.
- » Du bist Teil einer inhabergeführten und dennoch national, als auch international erfolgreichen Full-Service-Agentur mit einem spannenden Fokus auf Live Communication.

#### Und das sind wir:

**TAS Emotional Marketing GmbH - Wir glauben: Herz schlägt Kopf. Immer.** Was sich gut und richtig anfühlt, kann der Verstand nicht kleinrechnen. Wer seine Zielgruppe mit der richtigen Emotion anspricht, sie tief im Herzen berührt, darf dort erst einmal bleiben. Das ist unsere Überzeugung und unser Ziel, bei allem, was wir tun. Und dies gelingt auch in der digitalen Welt, wie zum Beispiel im eigenen und perfekt ausgestatteten Aufnahmestudio für digitale und hybride Veranstaltungen – mit den Kompetenzbereichen Content & Campaigning, Live & Sales sowie Brand & Impact. Und das stets ideenreich, ein wenig verrückt, aber immer mit den Füßen auf dem Boden.

Wir entwickeln uns ständig weiter und möchten, dass auch unsere Mitarbeiter mit uns wachsen! Für all das stehen wir. Wir sind: **Digital. Emotional. Real.**

## KLINGT AUCH NACH DEINEM PERFECT MATCH?

Dann freut sich Sandra Fechner ([bewerbung@tas-agentur.de](mailto:bewerbung@tas-agentur.de)) auf deine aussagekräftige Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellung und deinem frühestmöglichen Eintrittstermin.

### DU BIST ÜBERZEUGT, DU WÄRST UNSER PERFECT MATCH IN EINEM ANDEREN BEREICH?

Dann sende uns gerne deine **Initiativbewerbung** (ebenfalls an obige Emailadresse) zu und überzeuge uns davon, bald ebenfalls Teil unseres Teams sein zu wollen!

Unter [www.tas-emotional.marketing](http://www.tas-emotional.marketing) findest du zudem mehr über uns, über unsere Leistungen, sowie zu den einzelnen Kompetenzbereichen mit Kunden- und Projektreferenzen.