

BIST DU UNSER „PERFECT MATCH“?

Wir glauben: Herz schlägt Kopf. Immer. Was sich gut und richtig anfühlt, kann der Verstand nicht kleinrechnen. Wer seine Zielgruppe mit der richtigen Emotion anspricht, sie tief im Herzen berührt, darf dort erst einmal bleiben. Das ist unsere Überzeugung und unser Ziel, bei allem, was wir tun.

Du bist ebenfalls bereit für große Emotionen und ein spannendes, neues Kapitel?

Dann suchen wir dich an unserem Standort in Essen bzw. hybrid in Vollzeit als:

PROJEKTMANAGER:IN / CONSULTANT (M/W/D) PROMOTION/ROADSHOW/EVENT

Deine Aufgaben:

- » Du leitest spannende, personalgestützte Projekte (Konzeption, Planung, Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung) im Bereich Promotion, Sales und Roadshows sowie die interdisziplinäre Zusammenarbeit auf Augenhöhe mit weiteren Kollegen aus dem Event- und Promotion-Bereich.
- » Du erstellst und bearbeitest detaillierte Kostenpläne, Abrechnungen und Angebote.
- » Du verantwortest projektbezogen das Promotion-Personal (Recruiting, Auswahl, Schulung, Entwicklung, Vertragswesen etc.) innerhalb der eigenen Projekte.
- » Projekt-Controlling und die Aufbereitung von projektbezogenen KPI gehören ebenfalls zu deinem Aufgabenspektrum.
- » Du unterstützt in der Entwicklung von Schulungs- und Trainingskonzepten sowie bei der Organisation und Durchführung von Schulungen und Trainings.
- » Du steuerst Dienstleister (u.a. Logistikpartner, Locations, Hotels, Messebau-Unternehmen, Equipment- & Mobile-Brand Space-Dienstleister).
- » Du nimmst einen proaktiven Part beim Ausbau bestehender Kunden ein.
- » Du bringst dich bei der Optimierung von internen Arbeitsprozessen und Abläufen mit externen Partnern mit ein.
- » Führung und Weiterentwicklung des zugeteilten Projektteams.

Dein Profil:

- » Du verfügst über mehrjährige Berufserfahrung als Projektleiter / Projektmanager bei einer Agentur im Event- und Promotionbereich oder aber auf Unternehmensseite bzw. in einem anderen, ähnlich gelagerten, relevanten Fachbereich.
- » Zudem bist du offen für aktuelle Trends und hast großes Interesse an Roadshows und Promotions mit vertriebsorientiertem Fokus.
- » Fundierte Kenntnisse in der Personal-Akquise und in der Entwicklung von Promoter-Schulungen und deren Konzeption (Schwerpunkte Vertrieb und Beratung)
- » Fundierte Kenntnisse der MS-Office Programme, v.a. Excel und PowerPoint
- » Eine hohe Hands-on-Mentalität, Flexibilität und in Teilen Reisebereitschaft
- » Organisationstalent mit einem hohen Qualitätsbewusstsein und einer lösungsorientierten Arbeitsweise
- » Kaufmännisches Verantwortungsbewusstsein und analytische Denkweise
- » Sicheres, verbindliches Auftreten und eine ausgeprägte Sozialkompetenz
- » Du verfügst über einen Führerschein der Klasse B

Was wir dir bieten:

- » Wir bieten dir Kopf UND Herz in einem offenen Team, mit flachen Hierarchien, einer kollegialen und herzlichen Atmosphäre, sowie individuellen Entwicklungsmöglichkeiten.
- » Uns ist wichtig: Wir suchen keine Menschen für feste Rollen/Stellen – wir gestalten Positionen um MENSCHEN herum und damit um ihre individuellen Stärken und Interessen.
- » Wir bieten dir Aufgaben, die abwechslungsreich und branchenübergreifend sind.
- » Du kannst viel Erfahrung und sehr interessante neue Perspektiven sammeln, indem du mitgestaltest und Eigenverantwortung übernimmst.
- » Wir stehen für eine attraktive, als auch leistungsgerechte Vergütung ein und bieten dir zudem eine betriebliche Altersversorgung.
- » Wir gehen immer mit der Zeit! Daher bieten wir dir die Möglichkeit des mobilen Arbeitens (hybrider Anteil) nach entsprechender Einarbeitungszeit.
- » Du arbeitest in modernen Agenturräume mit Design- und Wohlfühlcharakter.
- » Du bist Teil einer inhabergeführten und dennoch national, als auch international erfolgreichen Full-Service-Agentur mit einem spannenden Fokus auf Live Communication.

Und das sind wir:

TAS Emotional Marketing GmbH – Wir glauben: Herz schlägt Kopf. Immer.

Was sich gut und richtig anfühlt, kann der Verstand nicht kleinrechnen. Wer seine Zielgruppe mit der richtigen Emotion anspricht, sie tief im Herzen berührt, darf dort erst einmal bleiben. Das ist unsere Überzeugung und unser Ziel, bei allem, was wir tun. Und dies gelingt auch in der digitalen Welt, wie zum Beispiel im eigenen und perfekt ausgestatteten Aufnahmestudio für digitale und hybride Veranstaltungen – mit den Kompetenzbereichen Content & Campaigning, Live & Sales sowie Brand & Impact. Und das stets ideenreich, ein wenig verrückt, aber immer mit den Füßen auf dem Boden.

Wir entwickeln uns ständig weiter und möchten, dass auch unsere Mitarbeiter mit uns wachsen!

Für all das stehen wir. **Wir sind: Digital. Emotional. Real.**

KLINGT AUCH NACH DEINEM PERFECT MATCH?

Dann freut sich **Sandra Fechner (bewerbung@tas-agentur.de)** auf deine **aussagekräftige Bewerbung** inklusive Angabe zu deinem frühestmöglichen Eintrittstermin.

Du bist überzeugt, du wärst unser „Perfect Match“ in einem anderen Bereich?

Dann sende uns gerne deine **Initiativbewerbung** (ebenfalls an obige Emailadresse) zu und überzeuge uns davon, bald ebenfalls Teil unseres Teams sein zu wollen!

Unter **www.tas-emotional.marketing** findest du zudem mehr über uns, über unsere Leistungen, sowie zu den einzelnen Kompetenzbereichen mit Kunden- und Projektreferenzen.