



Essener Agentur TAS verabschiedet 2023 erfolgreich

## Beeindruckende Erfolgsbilanz: Rekordjahr für TAS Emotional Marketing GmbH

Essen, 16. Januar 2024 – Die TAS Emotional Marketing GmbH, Agentur für Marken- und Erlebniskommunikation mit Sitz im Ruhrgebiet, erwirtschaftete im Jahr 2023 ein Rekordjahr bei ihrem Honorarumsatz.

Von der Konzeptidee über die Planung bis zur Ausführung setzte TAS vielfältige Visionen in die Realität um. Zu den Meilensteinen zählten unter anderem Corporate Live Events wie die spektakuläre 125-Jahr-Feier von RWE mit rund 10.000 Mitarbeiter\*innen aus allen Standorten des Konzerns. Überraschungsgäste hierbei waren Superstar Robbie Williams und Bundeskanzler Olaf Scholz. Auch der Festakt zum 150. Jubiläum von Hochtief mit einer Feier im Colosseum Essen und Gästen aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft sowie Mitarbeiter\*innen aus der ganzen Welt wurde von TAS begleitet. Für Messer, den international führenden Spezialisten für Industrie-, Medizin- und Spezialgase, zelebrierte TAS das 125-jährige Bestehen mit verschiedenen Live-Events und Aktionen für die global agierenden Mitarbeiter\*innen, die Einwohner\*innen am Firmensitz in Bad Soden sowie langjährige Weggefährt\*innen und Geschäftspartner\*innen.

Mit einer beeindruckenden Erfolgsbilanz, die sich nun über 33 Jahre erstreckt, hat sich die TAS zu einer dynamischen Kraft bei der Gestaltung unvergesslicher Momente entwickelt, die Menschen begeistern und einen bleibenden Eindruck hinterlassen. „Eine Vielzahl neuer Kunden auf nationaler und internationaler Ebene bescherte uns einen Rekordumsatz in unserem 33-jährigen Jubiläumsjahr. Wir freuen uns, dass wir die positive Entwicklung der vergangenen drei Jahre damit gekrönt haben. 2024 werden wir unsere Position auf dem Markt weiter ausbauen“, sagt TAS-Gründer und Geschäftsführer Thomas Siepmann.

Die TAS verzeichnete neben dieser großartigen Entwicklung ein Wachstum in allen Unternehmensbereichen. Die mittelständische Agentur ist seit 2020 auf 75 feste Mitarbeiter\*innen angewachsen und gewann im vergangenen Jahr mit DB Schenker, dem Deutschen Olympischen Sportbund, Edeka, Eon, Ford, Ifm, Haniel, König Pilsener und Thyssen-Krupp Steel sowohl regionale als auch nationale Schwergewichte als Kunde. „Wir freuen uns, dass wir uns in allen Unternehmensbereichen positiv weiterentwickelt haben“, so Sandra Fechner, Gesellschafterin der TAS Emotional Marketing.

Das aktuelle TAS-Leistungsspektrum umfasst neben dem bereits Genannten weitere Kompetenzbereiche für ganzheitliche Kommunikationslösungen wie: Brand, Campaigning, Content & Corporate Communications, Creation, Digital Campaigning, Impact, Performance Marketing, Public Live Communication, Sales, Strategy und Talent Management.

„Wir sind sehr stolz, unseren Kunden für die komplexer werdenden Kommunikationsanforderungen mittlerweile Lösungen in vielseitigen Kommunikationsbereichen anbieten zu können. Als Agentur für ganzheitliche Kommunikation bieten wir ein außergewöhnliches Inhouse-Leistungs-Spektrum an, um Projekte emotional in Szene zu setzen - egal, ob digital oder real. Dies lässt uns positiv in die Zukunft blicken“, sagt Jan Milkereit, Geschäftsführer der TAS Emotional Marketing.

Für 2024 zeichnen sich bereits große Schritte in der Entwicklung der integrierten Agenturaufstellung ab. Zudem stehen weitere Etat-Gewinne und Personalmeldungen bevor.

Foto: TAS Emotional Marketing GmbH

Die Geschäftsführung: v.l. Thomas Siepmann, Sandra Fechner und Jan Milkereit,

Weiteres Pressematerial steht Ihnen unter folgendem Link zur Verfügung:

[Presse | TAS \(tas-emotional.marketing\)](#)

**Pressekontakt:**

TAS Emotional Marketing GmbH  
Anja Rams (Lead Corporate Communication)  
Max-Keith-Str. 66  
45136 Essen

Fon: 0201 / 84 224 – 0

Fax: 0201 / 84 224 – 395

Mobil: 0170 / 24 74 252

E-Mail: [anja.rams@tas-agentur.de](mailto:anja.rams@tas-agentur.de)