

Pressemitteilung



Essener Agentur mit kreativem Auftritt auf dem OMR-Festival in Hamburg

TAS Emotional Marketing lädt zum OMR Kegel Cup in das Goldene Herz

Essen, 8. Mai 2023 – TAS Emotional Marketing eröffnet auf dem OMR-Festival am 9. und 10. Mai in Hamburg exklusiv die Pop-up-Kneipe „Zum Goldenen Herzen“. Damit transportiert die Essener Agentur das un-nachahmliche Ruhrgebietsgefühl exklusiv auf das größte Digital-Marketing-Festival Europas. Dazu lädt TAS alle Besucher:innen zu einem Kegel Cup in die Halle B6 (Stand A3.4) ein.

TAS Emotional Marketing präsentiert sich erstmalig auf dem OMR-Festival in Hamburg. Die Essener zählen mit einem über 70-köpfigen Team zu den größten inhabergeführten Agenturen im Ruhrgebiet. An den Festival-Tagen eröffnet TAS die Ruhrgebietskneipe „Zum Goldenen Herzen“ mit einer Bundeskegelbahn. Die Bauteile wurden dabei aus einer originalen Kneipe mit 60er Jahre-Charme in Herne ausgebaut und finden nun in Hamburg ihren Platz auf der Messe. Darüber hinaus wird ein „realer“ Kegel Cup nach den originalen Regeln ausgespielt, samt Kegelbuch, Pokal und einer Kneipentour durchs Ruhrgebiet als ersten Preis für den Gewinner. Abgerundet wird der Auftritt durch kreativ gestaltete Bierdeckel, liebevolle und Ruhrpott typische Dekoration sowie einer passenden Getränkeauswahl.

„In unserer schnelllebigen und sehr digitalen Welt sollten liebgelebte Traditionen weitergelebt werden. Deshalb möchten wir mit unserer einzigartigen Pop-up-Kneipe den rund 70.000 Menschen aus der Digitalwirtschaft und der Online-Marketingzene den emotionalen Boden bieten, um bei der großen Reizüberflutung eine gelungene Abwechslung sowie gleichzeitig einen entspannten Ort zum Netzwerken anzubieten. Also, bei der TAS vorbeischaun, dreimal in die Vollen werfen, einen kurzen digitalen Detox-Moment erleben und gute Gespräche führen“, sagt Thomas Siepmann, Gründer und Geschäftsführer der TAS Emotional Marketing GmbH, augenzwinkernd.

Die Idee dahinter: Digital. Emotional. Real.

„Wir möchten uns auf Europas größtem Digital-Festival natürlich auch getreu des Markendreiklangs „Digital. Emotional. Real.“ präsentieren und dabei die kreative Idee in den Mittelpunkt stellen. Mit unserer Kneipe „Zum Goldenen Herzen“ wollen wir einen originellen Raum für gute Gespräche und ebendiese kreativen Ideen schaffen. Eine gute Idee muss ja bekanntlich auf einen Bierdeckel passen, sodass wir allen Gästen ermöglichen, sich diese auch als unverwechselbaren NFT zu sichern und nach diesem inspirierenden Festival mit uns und unserer Web 3 Community dazu in den Austausch zu gehen. So bekommen alle Gäste auch einen entsprechenden Einblick in die Arbeit unserer Experten-Teams“, ergänzt Jan Milkereit, Chief Operation Officer, TAS Emotional Marketing GmbH, die Idee zum Messeauftritt.

Bier und Korn – echte Trinkkultur

Als Bier wird im Goldenen Herzen Ratsherrn Bier ausgeschenkt. Die Hamburger Brauerei ist der offizielle Bierpartner des OMR-Festivals. Zudem steht auch der agentureigene Korn „Die Letzte Schicht“ auf der Getränkekarte, um das North meets West Herrngedeck mit dem Einschlag des Ruhrgebietes authentisch abzurunden.



TAS goes OMR

OMR-Festival, Hamburg

9. und 10. Mai

Halle B6

Stand A3.4

Über TAS Emotional Marketing GmbH:

Als eine der größten und bekanntesten inhabergeführten Agenturen des Ruhrgebiets schreibt das über 70-köpfige Team seit mehr als 33 Jahren Erfolgsgeschichte. Wir glauben: Herz schlägt Kopf. Immer. Was sich gut und richtig anfühlt, kann der Verstand nicht kleinrechnen. Wer seine Zielgruppe mit der richtigen Emotion anspricht, sie tief im Herzen berührt, darf dort erst einmal bleiben. Das ist unser Ziel, bei allem, was wir tun. Und dies gelingt auch in der digitalen Welt, wie zum Beispiel im eigenen und perfekt ausgestatteten Aufnahmestudio für digitale und hybride Veranstaltungen. Und das stets ideenreich, ein wenig verrückt, aber immer mit den Füßen auf dem Boden. Digital. Emotional. Real.

www.tas-emotional.marketing

Pressekontakt:

TAS Emotional Marketing GmbH

Martin Spicker

Max-Keith-Str. 66

45136 Essen

Fon: 0201 / 84 224 – 276

Fax: 0201 / 84 224 – 395

Mobil: 0170 / 2626100

Mail: martin.spicker@tas-agentur.de