

## **BIST DU UNSER „PERFECT MATCH“?**

**Wir glauben: Herz schlägt Kopf. Immer.** Was sich gut und richtig anfühlt, kann der Verstand nicht kleinrechnen. Wer seine Zielgruppe mit der richtigen Emotion anspricht, sie tief im Herzen berührt, darf dort erst einmal bleiben. Das ist unsere Überzeugung und unser Ziel, bei allem, was wir tun.

**Du bist ebenfalls bereit für große Emotionen und ein spannendes, neues Kapitel?**

Dann suchen wir DICH an unserem Standort in Essen bzw. hybrid in Vollzeit als:

## **JUNIOR PROJEKTMANAGER:IN / CONSULTANT (M/W/D) – PROMOTION/ROADSHOW/EVENT/LIVE COMMUNICATION**

### **Deine Aufgaben:**

- » Du unterstützt das **Projektmanagement** bei der **Planung und Umsetzung von Event-Promotions, Roadshows und Live Marketing-Maßnahmen** in allen Schritten des Projektprozesses, angefangen von der Konzeption bis hin zur Nachbereitung der Events.
- » Du **koordinierst und organisierst Veranstaltungen, inklusive Terminabstimmung, Logistik, Budgetüberwachung und Nachbereitung** und bist damit dafür verantwortlich, sicherzustellen, dass alles reibungslos abläuft.
- » Als Hauptschnittstelle bist du **Ansprechpartner:in für unsere Kunden, Dienstleister und Veranstaltungsteilnehmer**. Du stehst in regelmäßigem Austausch mit den Kunden, um ihre Anforderungen und Wünsche zu verstehen und effektive Lösungen zu entwickeln. Zudem organisierst du die Kommunikation mit externen Dienstleistern und sorgst dafür, dass alle Beteiligten gut informiert sind.
- » Du bringst dich aktiv in die **Entwicklung von kreativen Konzepten und innovativen Ideen** für Events und Promotion-Aktionen mit ein und hilfst dadurch, die Zielgruppe zu begeistern und die Markenbotschaften effektiv zu vermitteln.
- » Du unterstützt bei der **Erstellung von Angeboten** für (potenzielle) Kunden und erarbeitest mit dem Team zusammen **überzeugende Präsentationen**, die das Unternehmen und die geplanten Events professionell repräsentieren.
- » Zudem übernimmst du Aufgaben im Bereich **Personal-Booking**.

## Dein Profil:

- » Du verfügst über eine abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium im Veranstaltungs- oder Marketingbereich.
- » Zudem hast du bereits 1 – 3 Jahre Berufserfahrung sammeln können (erste Erfahrungen im Bereich Live Kommunikation sind von Vorteil).
- » Du besitzt eine unternehmerische Denke und hast ein ausgeprägtes Dienstleistungsverständnis.
- » Kreativität und die Fähigkeit, erste Konzepte bereits eigenständig erstellen zu können, zeichnen dich aus.
- » Du besitzt sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse und bist fit in MS-Office-Programmen.
- » Du bist ein strukturiertes und zuverlässiges Organisationstalent, hast Teamgeist, Offenheit, Menschenkenntnis und kommunikative Kompetenz, sowie hohes Engagement.
- » Du verfügst über den Führerschein der Klasse B.

## Was wir dir bieten:

- » Wir bieten dir Kopf UND Herz in einem offenen Team, mit flachen Hierarchien, einer kollegialen und herzlichen Atmosphäre, sowie individuellen Entwicklungsmöglichkeiten.
- » Uns ist wichtig: Wir suchen keine Menschen für feste Rollen/Stellen – wir kreieren Positionen um MENSCHEN herum und damit um ihre individuellen Stärken und Interessen!
- » Wir bieten dir Aufgaben, die abwechslungsreich und branchenübergreifend sind.
- » Du kannst viel Erfahrung und sehr interessante neue Perspektiven sammeln, indem du mitgestaltest und Eigenverantwortung übernimmst.
- » Wir stehen für eine attraktive, als auch leistungsgerechte Vergütung ein und bieten dir zudem eine betriebliche Altersversorgung.
- » Wir gehen immer mit der Zeit! Daher bieten wir dir die Möglichkeit des mobilen Arbeitens (hybrider Anteil) nach entsprechender Einarbeitungszeit.
- » Du arbeitest in modernen Agenturräume mit Design- und Wohlfühlcharakter.
- » Du bist Teil einer inhabergeführten und dennoch national, als auch international erfolgreichen Full-Service-Agentur mit einem spannenden Fokus auf Live Communication.

## Und das sind wir:

### **TAS Emotional Marketing GmbH - Wir glauben: Herz schlägt Kopf. Immer.**

Was sich gut und richtig anfühlt, kann der Verstand nicht kleinrechnen. Wer seine Zielgruppe mit der richtigen Emotion anspricht, sie tief im Herzen berührt, darf dort erst einmal bleiben. Das ist unsere Überzeugung und unser Ziel, bei allem, was wir tun. Und dies gelingt auch in der digitalen Welt, wie zum Beispiel im eigenen und perfekt ausgestatteten Aufnahmestudio für digitale und hybride

Veranstaltungen – mit den Kompetenzbereichen Content & Campaigning, Live & Sales sowie Brand & Impact. Und das stets ideenreich, ein wenig verrückt, aber immer mit den Füßen auf dem Boden.



Wir entwickeln uns ständig weiter und möchten, dass auch unsere Mitarbeiter mit uns wachsen! Für all das stehen wir. Wir sind: **Digital. Emotional. Real.**

## **KLINGT AUCH NACH DEINEM PERFECT MATCH?**

Dann freut sich David Hüser ([bewerbung@tas-agentur.de](mailto:bewerbung@tas-agentur.de)) auf deine **aussagekräftige Bewerbung** inklusive Gehaltsvorstellung und deinem frühestmöglichen Eintrittstermin.

### **DU BIST ÜBERZEUGT, DU WÄRST UNSER PERFECT MATCH IN EINEM ANDEREN BEREICH?**

Dann sende uns gerne deine **Initiativbewerbung** (ebenfalls an obige Emailadresse) zu und überzeuge uns davon, bald ebenfalls Teil unseres Teams sein zu wollen!

Unter [www.tas-emotional.marketing](http://www.tas-emotional.marketing) findest du zudem mehr über uns, über unsere Leistungen, sowie zu den einzelnen Kompetenzbereichen mit Kunden- und Projektpreferenzen.