

BIST DU UNSER „PERFECT MATCH“?

Wir glauben: Herz schlägt Kopf. Immer. Was sich gut und richtig anfühlt, kann der Verstand nicht kleinrechnen. Wer seine Zielgruppe mit der richtigen Emotion anspricht, sie tief im Herzen berührt, darf dort erst einmal bleiben. Das ist unsere Überzeugung und unser Ziel, bei allem, was wir tun.

Du bist ebenfalls bereit für große Emotionen und ein spannendes, neues Kapitel?

Dann suchen wir DICH an unserem Standort in Essen bzw. hybrid in Vollzeit als:

ASSISTENT:IN (M/W/D) – SCHWERPUNKT PROMOTION/ROADSHOW/EVENT/LIVE COMMUNICATION

Deine Aufgaben:

- » Du übernimmst diverse **administrative Tätigkeiten**, wie die Terminplanung, das Führen von Projektakten, das Erstellen von Meeting-Protokollen und die Organisation des allgemeinen Büroalltags und sorgst dafür, dass alle notwendigen Dokumente und Informationen für das Projektmanagement stets aktuell und griffbereit sind.
- » Du bist verantwortlich für die **Koordination der Logistik** im Zusammenhang mit den Veranstaltungen. Dazu gehört z.B. die Bestellung von Werbematerialien und Eventausrüstung, die Buchung von Hotelzimmern und Transportmitteln, sowie die Organisation der gesamten Eventlogistik, um sicherzustellen, dass alle notwendigen Ressourcen rechtzeitig verfügbar sind.
- » Als Assistent:in bist du eine wichtige Schnittstelle in der **Kommunikation mit internen und externen Partnern** und damit zwischen dem Projektmanagement-Team, Kunden, Dienstleistern und Veranstaltungsteilnehmern. Du fungierst als Ansprechpartner für Anfragen und sorgst für einen reibungslosen Informationsfluss zwischen den beteiligten Parteien.
- » Du unterstützt das Projektmanagement-Team im Bereich **Budget-Kontrolle** und somit bei der Überwachung der Budgets für die verschiedenen Veranstaltungen. Dadurch trägst du dazu bei, dass die Ausgaben im Rahmen bleiben, und informierst das Team über den aktuellen Budgetstatus.
- » Als Assistent:in hilfst du bei der **Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen**. Dazu gehört die Vorbereitung von Veranstaltungsunterlagen, die Organisation von Unterbringung und Verpflegung für das Team und die Gäste, sowie die Erstellung von Berichten und Protokollen nach den Events.

- » Zudem übernimmst du Aufgaben im Bereich **Personal-Booking**.



Dein Profil:

- » Du verfügst über eine abgeschlossene Berufsausbildung oder ein Studium im (idealerweise) kaufmännischen Bereich, oder aber im Veranstaltungs- und Marketingbereich.
- » Zudem hast du bereits erste Berufserfahrung sammeln können (erste Erfahrungen im Bereich Live Kommunikation sind von Vorteil).
- » Du besitzt eine unternehmerische Denke und hast ein ausgeprägtes Dienstleistungsverständnis.
- » Du besitzt sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse und bist fit in MS-Office-Programmen.
- » Du bist ein strukturiertes und zuverlässiges Organisationstalent, hast Teamgeist, Offenheit, Menschenkenntnis und kommunikative Kompetenz, sowie hohes Engagement.
- » Du verfügst über den Führerschein der Klasse B.

Was wir dir bieten:

- » Wir bieten dir Kopf UND Herz in einem offenen Team mit flachen Hierarchien, einer kollegialen und herzlichen Atmosphäre, sowie individuellen Entwicklungsmöglichkeiten.
- » Uns ist wichtig: Wir suchen keine Menschen für feste Rollen/Stellen – wir kreieren Positionen um MENSCHEN herum und damit um ihre individuellen Stärken und Interessen!
- » Wir bieten dir Aufgaben, die abwechslungsreich und branchenübergreifend sind.
- » Du kannst viel Erfahrung und sehr interessante neue Perspektiven sammeln, indem du mitgestaltest und Eigenverantwortung übernimmst.
- » Wir stehen für eine attraktive, als auch leistungsgerechte Vergütung und bieten dir zudem eine betriebliche Altersversorgung.
- » Wir gehen immer mit der Zeit! Daher bieten wir dir die Möglichkeit des mobilen Arbeitens (hybrider Anteil) nach entsprechender Einarbeitungszeit.
- » Du arbeitest in modernen Agenturräume mit Design- und Wohlfühlcharakter.
- » Du bist Teil einer inhabergeführten und dennoch national, als auch international erfolgreichen Full-Service-Agentur mit einem spannenden Fokus auf Live Communication.

Und das sind wir:

TAS Emotional Marketing GmbH - Wir glauben: Herz schlägt Kopf. Immer.

Was sich gut und richtig anfühlt, kann der Verstand nicht kleinrechnen. Wer seine Zielgruppe mit der richtigen Emotion anspricht, sie tief im Herzen berührt, darf dort erst einmal bleiben. Das ist unsere Überzeugung und unser Ziel, bei allem, was wir tun. Und dies gelingt auch in der digitalen Welt, wie zum Beispiel im eigenen und perfekt ausgestatteten Aufnahmestudio für digitale und hybride

Veranstaltungen – mit den Kompetenzbereichen Content & Campaigning, Live & Sales sowie Brand & Impact. Und das stets ideenreich, ein wenig verrückt, aber immer mit den Füßen auf dem Boden! Wir entwickeln uns ständig weiter und möchten, dass auch unsere Mitarbeiter mit uns wachsen! Für all das stehen wir. Wir sind: **Digital. Emotional. Real.**



KLINGT AUCH NACH DEINEM PERFECT MATCH?

Dann freut sich David Hüser (bewerbung@tas-agentur.de) auf deine **aussagekräftige Bewerbung** inklusive Gehaltsvorstellung und deinem frühestmöglichen Eintrittstermin.

DU BIST ÜBERZEUGT, DU WÄRST UNSER PERFECT MATCH IN EINEM ANDEREN BEREICH?

Dann sende uns gerne deine **Initiativbewerbung** (ebenfalls an obige Emailadresse) zu und überzeuge uns davon, bald ebenfalls Teil unseres Teams sein zu wollen!

Unter www.tas-emotional.marketing findest du zudem mehr über uns, über unsere Leistungen, sowie zu den einzelnen Kompetenzbereichen mit Kunden- und Projektpreferenzen.