



Bist du unser „perfect Match“ ?

Wir sind TAS Emotional Marketing. Wir glauben: Herz schlägt Kopf. Immer. Was sich gut und richtig anfühlt, kann der Verstand nicht kleinrechnen. Wer seine Zielgruppe mit der richtigen Emotion anspricht, sie tief im Herzen berührt, darf dort erst einmal bleiben. Das ist unser Ziel, bei allem, was wir tun.

Und dies gelingt auch in der digitalen Welt, wie zum Beispiel im eigenen und perfekt ausgestatteten Aufnahmestudio für digitale und hybride Veranstaltungen – mit den Kompetenzbereichen Content & Campaigning, Live & Sales sowie Brand, Strategy & Impact. Und das stets ideenreich, ein wenig verrückt, aber immer mit den Füßen auf dem Boden: **Digital. Emotional. Real.**

Klingt für dich passend und du bist bereit für ein neues Kapitel und den Einstieg ins Berufsleben?

Dann bewirb dich jetzt für eine Ausbildung bei uns:

Ausbildung

Kaufleute für Marketingkommunikation (IHK)

(m/w/d)

Welche Aufgaben dich bei uns erwarten:

- Betreuung der Kunden im Bereich der Marketingkommunikation mit digitalem Schwerpunkt
- Erarbeitung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien und -Maßnahmen
- Social Media Redaktionsplanung, Themenrecherche und Erstellung von Captions
- Konzeption und Produktion von Social Media Contentpieces
- Aufsetzung und Abwicklung von Social Media und Digital-Kampagnen
- Organisation, Durchführung und Nachbereitung von Kommunikationsprojekten
- Koordination interner und externer Projektabläufe von der Anfrage bis zur Realisation
- Überwachung von Arbeitsprozessen, Timings und Kosten
- Aufbereitung von Kundenpräsentationen
- Produktionsbetreuung und Equipment-Handling

Das bieten wir dir:

- Ein offenes Team sowie flache und kollegiale Hierarchien mit Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein breites Spektrum an abwechslungsreichen, branchenübergreifenden Aufgaben
- Interessante Perspektiven für jeden, der gerne Eigenverantwortung übernimmt
- Eine ausbildungstypische Vergütung und eine betriebliche Altersversorgung
- Möglichkeit des mobilen Arbeitens nach entsprechender Einarbeitungsphase
- Moderne Agenturräume mit kurzen und schnellen Abstimmungswegen
- Erfahrene Ausbilder mit Empathie und Einfühlungsvermögen

Das bringst du mit:

- Digitale Kommunikation und Social Media sind deine Leidenschaft
- Du bist kreativ und willst deine Ideen einbringen und ausarbeiten

- Du hast Organisationstalent und freust dich auf eigenverantwortliches Arbeiten in einem vielseitigen Team
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten, sicherer Umgang mit der deutschen Sprache
- Idealerweise hast du bereits einen Führerschein der Klasse B
- Fähigkeit zur autodidaktischen Wissensaneignung
- Flexibilität, hohes Engagement und Servicedenken

Der Praxisteil findet in unserem Co-Workingspace der Agentur statt. Die theoretischen und lehrenden Elemente werden in der Berufsschule vermittelt.

Die Ausbildung beginnt im August und ist auf eine reguläre Ausbildungszeit von 36 Monaten festgelegt. Eine Verkürzung der Ausbildungszeit ist nach Absprache mit dem Ausbildungsbetrieb möglich.

Wir entwickeln uns ständig weiter und möchten, dass auch unsere Mitarbeitenden mit uns wachsen. Unter www.tas-emotional.marketing findest Du mehr über uns, die einzelnen Kompetenzbereiche, unsere Kunden und Projekte.

David Hüser (bewerbung@tas-agentur.de) freut sich auf deine Bewerbung. Dabei überlassen wir dir, auf welche Art und Weise, du dich bewirbst. Sende uns ein Video, eine Sprachnachricht, sei kreativ und du selbst.