



Hallo, kennen wir uns schon?

Wir glauben: Herz schlägt Kopf. Immer. Was sich gut und richtig anfühlt, kann der Verstand nicht kleinrechnen. Wer seine Zielgruppe mit der richtigen Emotion anspricht, sie tief im Herzen berührt, darf dort erst einmal bleiben. Das ist unser Ziel, bei allem was wir tun. Und dies gelingt auch in der digitalen Welt, wie zum Beispiel im eigenen und perfekt ausgestatteten Aufnahmestudio für digitale und hybride Veranstaltungen – mit den Kompetenzbereichen Content & Campaigning, Live & Sales sowie Brand & Impact. Und das stets ideenreich, ein wenig verrückt, aber immer mit den Füßen auf dem Boden: Digital. Emotional. Real.

Unter www.tas-emotional.marketing findest Du mehr über uns, die einzelnen Kompetenzbereiche, unsere Kunden und Projekte.

Bist auch Du bereit für ein neues Kapitel? Zur Unterstützung suchen wir ab sofort einen

Junior Paid Social Media Advertising Manager (m/w/d)

Welche Aufgaben Dich bei uns erwarten:

- Unterstützung unseres Digital Campaigning Teams beim Erstellen von Paid-Social Media-Kampagnen und Inhalten für die Social Media Accounts unserer Kunden (Internationale Konzerne, Große Mittelständler, Start-ups und Institutionen)
- Ausspielung, Targetierung und Erfolgskontrolle von Social-Media-Postings und Ads
- Kampagnenanalyse und Tracking aller wichtigen Kennzahlen zur Optimierung der Performance unserer Social-Media-Aktivitäten
- Textentwicklung, Content-Produktion für Social-Media-Kanäle
- Überwachung von Arbeitsprozessen, Timings und Kosten
- Entwicklung medienübergreifender Redaktionspläne
- Definition relevanter KPIs
- Erstellung von Briefings für die Kreation
- Unterstützung bei der Aufbereitung von Kundenpräsentationen
- Abwechslungsreiche Aufgaben mit Eigenverantwortung von Beginn an
- Betreuung der Kunden mit direktem Kundenkontakt
- Koordination interner und externer Projektabläufe von der Maßnahmenkonzeption bis zur Realisation
- Steuerung und Koordination von Prozessen und Dienstleistern
- Projektkalkulation und eigenständige Kostenabwicklung

Das können wir Dir bieten:

- Ein offenes Team sowie flache und kollegiale Hierarchien mit Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein breites Spektrum an abwechslungsreichen, branchenübergreifenden Aufgaben
- Interessante Perspektiven für jeden, der gerne Eigenverantwortung übernimmt
- Eine attraktive, leistungsgerechte Vergütung und eine betriebliche Altersversorgung
- Möglichkeit des mobilen Arbeitens nach entsprechender Einarbeitungsphase
- Moderne Agenturräume mit kurzen und schnellen Abstimmungswegen

Was wir von Dir erwarten:

- Social-Media-Affinität und Kenntnisse im Projektmanagement
- Kenntnisse im Bereich Social Media und erste Erfahrung im Umgang mit entsprechenden Tools (z.B. den Business Managern der Social-Media-Plattformen, Adobe Creative Suite, Canva etc.)
- Ein abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium oder eine vergleichbare praxisorientierte Ausbildung
- 1 bis 3 Jahre Berufserfahrung, optimalerweise in Agenturen
- Unternehmerisches Denken und ausgeprägtes Dienstleistungsverständnis
- Einen sicheren Umgang mit den MS-Office-Produkten wie Word, Excel und PowerPoint
- Teamplayer mit guter Kommunikation, insbesondere für das Zusammenspiel der verschiedenen Bereiche
- Organisationstalent, selbstständiger Arbeitsstil, Verantwortungsbewusstsein
- Fähigkeit zur autodidaktischen Wissensaneignung
- Flexibilität, hohes Engagement und Servicedenken

Wir entwickeln uns ständig weiter und möchten, dass auch unsere Mitarbeiter mit uns wachsen. Sandra Fechner (bewerbung@tas-agentur.de) freut sich auf Deine Bewerbung mit einer Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin.

DAS PASST NICHT GANZ ZU DEINEM PROFIL?

Dann sende uns gerne Deine Initiativbewerbung und überzeuge uns davon, dass Du Teil unseres Teams werden solltest!