

## HALLO, KENNEN WIR UNS SCHON?

Wir glauben: Herz schlägt Kopf. Immer. Was sich gut und richtig anfühlt, kann der Verstand nicht kleinrechnen. Wer seine Zielgruppe mit der richtigen Emotion anspricht, sie tief im Herzen berührt, darf dort erst einmal bleiben. Das ist unser Ziel, bei allem was wir tun. Und dies gelingt auch in der digitalen Welt, wie zum Beispiel im eigenen und perfekt ausgestatteten Aufnahmestudio für digitale und hybride Veranstaltungen – mit den Kompetenzbereichen Content & Campaigning, Live & Sales sowie Brand & Impact. Und das stets ideenreich, ein wenig verrückt, aber immer mit den Füßen auf dem Boden: **Digital. Emotional. Real.**

Unter [www.tas-emotional.marketing](http://www.tas-emotional.marketing) findest Du mehr über uns, die einzelnen Kompetenzbereiche, unsere Kunden und Projekte.

**Bist auch Du bereit für ein neues Kapitel?** Zur Unterstützung suchen wir ab sofort eine/n

## PROJEKTMANAGER:IN PROMOTION (M/W/D)

### Welche Aufgaben Dich bei uns erwarten:

- » Leitung von spannenden personalgestützten Projekten (Konzeption, Planung, Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung) im Bereich Promotion, Sales und Roadshows sowie interdisziplinäre Zusammenarbeit auf Augenhöhe mit weiteren Kollegen aus dem Event- und Promotion-Bereich
- » Erstellung und Bearbeitung von detaillierten Kostenplänen, Abrechnungen und Angeboten
- » Leitung des Promotion-Personal Bereichs (Recruiting, Auswahl, Schulung, Entwicklung, Vertragswesen etc.) innerhalb der eigenen Projekte
- » Entwicklung von Schulungs- und Trainingskonzepten sowie die Organisation und Durchführung der Schulungen und Trainings
- » Steuerung von Dienstleistern (u.a. Logistikpartner, Locations, Hotels, Messebauunternehmen, Equipment- & Mobile-Brand Space-Dienstleister)
- » Ausbau bestehender Kunden
- » Optimierung von internen Arbeitsprozessen und Abläufen mit externen Partnern
- » Führung und Weiterentwicklung des zugeteilten Projektteams

### Das können wir Dir bieten:

- » Ein offenes Team sowie flache und kollegiale Hierarchien mit Entwicklungsmöglichkeiten
- » Ein breites Spektrum an abwechslungsreichen, branchenübergreifenden Aufgaben

- » Interessante Perspektiven für jeden, der gerne Eigenverantwortung übernimmt
- » Eine attraktive, leistungsgerechte Vergütung und eine betriebliche Altersversorgung
- » Möglichkeit des mobilen Arbeitens nach entsprechender Einarbeitungsphase
- » Moderne Agenturräume mit kurzen und schnellen Abstimmungswegen



### Was wir von Dir erwarten:

- » Mehrjährige Berufserfahrung als Projektleitung/-management bei einer (Promotion)-Agentur oder auf Unternehmensseite
- » Sehr gute Kenntnisse in VKF- und BTL-Maßnahmen und großes Interesse an Promotion, Vertrieb und aktuellen Medientrends
- » Fundierte Kenntnisse in der Personal-Akquise und in der Entwicklung von Promoter-Schulungen und deren Konzeption (Schwerpunkte Vertrieb und Beratung)
- » Fundierte Kenntnisse der MS-Office Programme, v.a. Excel und PowerPoint
- » Eine hohe Hands-on-Mentalität, Flexibilität und Reisebereitschaft
- » Organisationstalent mit einem hohen Qualitätsbewusstsein und einer lösungsorientierten Arbeitsweise
- » Kaufmännisches Verantwortungsbewusstsein und analytische Denkweise
- » Sicheres, verbindliches Auftreten und eine ausgeprägte Sozialkompetenz

Wir entwickeln uns ständig weiter und möchten, dass auch unsere Mitarbeitenden mit uns wachsen. Sandra Fechner ([bewerbung@tas-agentur.de](mailto:bewerbung@tas-agentur.de)) freut sich auf Deine Bewerbung mit einer Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin.

### **DAS PASST NICHT GANZ ZU DEINEM PROFIL?**

Dann sende uns gerne Deine Initiativbewerbung und überzeuge uns davon, dass Du Teil unseres Teams werden solltest.