

HALLO, KENNEN WIR UNS SCHON?

Wir glauben: Herz schlägt Kopf. Immer. Was sich gut und richtig anfühlt, kann der Verstand nicht kleinrechnen. Wer seine Zielgruppe mit der richtigen Emotion anspricht, sie tief im Herzen berührt, darf dort erst einmal bleiben. Das ist unser Ziel, bei allem was wir tun. Und dies gelingt auch in der digitalen Welt, wie zum Beispiel im eigenen und perfekt ausgestatteten Aufnahmestudio für digitale und hybride Veranstaltungen – mit den Kompetenzbereichen Content & Campaigning, Live & Sales sowie Brand & Impact. Und das stets ideenreich, ein wenig verrückt, aber immer mit den Füßen auf dem Boden: **Digital. Emotional. Real.**

Unter www.tas-emotional.marketing findest Du mehr über uns, die einzelnen Kompetenzbereiche, unsere Kunden und Projekte.

Bist auch Du bereit für ein neues Kapitel? Zur Unterstützung suchen wir ab sofort eine/n

JUNIOR PROJEKTLLEITER (M/W/D) – SCHWERPUNKT MARKETING/EVENTS

Welche Aufgaben Dich bei uns erwarten:

- » Organisation, Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen und Roadshows
- » Umsetzung digitaler Formate, Infoveranstaltungen und Messeauftritte
- » Betreuung der Kunden mit direktem Kundenkontakt und Kundenberatung im Bereich Marketing
- » Koordination interner und externer Projektabläufe von der Anfrage bis zur Realisation
- » Produktionsbetreuung und Equipmenthandling
- » Überwachung von Arbeitsprozessen, Timings und Kosten
- » Unterstützung bei der Aufbereitung von Kundenpräsentationen
- » Projektkalkulation und eigenständige Kostenabwicklung
- » Eigenverantwortliches Arbeiten

Das können wir Dir bieten:

- » Ein offenes Team sowie flache und kollegiale Hierarchien mit Entwicklungsmöglichkeiten
- » Ein breites Spektrum an abwechslungsreichen, branchenübergreifenden Aufgaben
- » Interessante Perspektiven für jeden, der gerne Eigenverantwortung übernimmt
- » Eine attraktive, leistungsgerechte Vergütung und eine betriebliche Altersversorgung

- » Möglichkeit des mobilen Arbeitens nach entsprechender Einarbeitungsphase
- » Moderne Agenturräume mit kurzen und schnellen Abstimmungswegen
- » Sei Teil einer inhabergeführten Full-Service-Agentur



Was wir von Dir erwarten:

- » Eine abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium im Veranstaltungs- oder Marketingbereich
- » 1 – 3 Jahre Berufserfahrung (erste Erfahrungen im Bereich Live Kommunikation von Vorteil)
- » Unternehmerisches Denken und ausgeprägtes Dienstleistungsverständnis
- » Kreativität und die Fähigkeit, erste Konzepte eigenständig zu erstellen
- » Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, fit in MS-Office-Programmen
- » Strukturiertes und zuverlässiges Organisationstalent, zeitliche Flexibilität
- » Teamgeist, Offenheit, Menschenkenntnis und kommunikative Kompetenz sowie hohes Engagement
- » Führerschein Klasse B

Wir entwickeln uns ständig weiter und möchten, dass auch unsere Mitarbeitenden mit uns wachsen. Sandra Fechner (bewerbung@tas-agentur.de) freut sich auf Deine Bewerbung mit einer Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin.

DAS PASST NICHT GANZ ZU DEINEM PROFIL?

Dann sende uns gerne Deine Initiativbewerbung und überzeuge uns davon, dass Du Teil unseres Teams werden solltest.