



Hallo, kennen wir uns schon?

Seit mehr als 30 Jahren beraten wir Kunden aus den unterschiedlichsten Bereichen. Die emotionale Ansprache ist der Kern, die kreative Art der Kommunikation die Botschaft – und das immer mit einem klaren Ziel vor Augen: pure und echte Emotionen bei den Zielgruppen, Kunden und Partnern auszulösen. Das Herz schlägt den Kopf – immer! Gekonnt setzen wir mit unserem rund 50-köpfigen Team von TAS Emotional Marketing aus Essen reale Markenerlebnisse um. Dies gelingt auch in der digitalen Welt, wie zum Beispiel im eigenen und perfekt ausgestatteten Aufnahmestudio für digitale und hybride Veranstaltungen – mit den Kompetenzbereichen Content & Campaigning, Live & Sales sowie Brand & Impact. Und das stets ideenreich, ein wenig verrückt, aber immer mit den Füßen auf dem Boden: Digital. Emotional. Real.

Unter www.tas-emotional.marketing findest Du mehr über uns, die einzelnen Kompetenzbereiche, unsere Kunden und Projekte.

Bist auch Du bereit für ein neues Kapitel? Zur Unterstützung unserer Kunden suchen wir ab sofort einen

Junior Projektleiter (M/W/D) – Schwerpunkt Marketing/Events

Welche Aufgaben Dich bei uns erwarten:

- Organisation, Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen und Roadshows
- Umsetzung digitaler Formate, Infoveranstaltungen und Messeauftritte
- Betreuung der Kunden mit direktem Kundenkontakt und Kundenberatung im Bereich Marketing
- Koordination interner und externer Projektabläufe von der Anfrage bis zur Realisation
- Produktionsbetreuung und Equipmenthandling
- Überwachung von Arbeitsprozessen, Timings und Kosten
- Unterstützung bei der Aufbereitung von Kundenpräsentationen
- Projektkalkulation und eigenständige Kostenabwicklung
- Eigenverantwortliches Arbeiten

Das können wir Dir bieten:

- Ein offenes Team sowie flache Hierarchien mit Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein breites Spektrum an abwechslungsreichen, branchenübergreifenden Aufgaben für unsere Kunden
- Sei Teil einer inhabergeführten Full-Service-Agentur
- Interessante Perspektiven für jeden, der gerne Eigenverantwortung übernimmt und Teamgeist mitbringt
- Möglichkeit des mobilen Arbeitens nach entsprechender Einarbeitungsphase
- Moderne Agenturräume mit kurzen und schnellen Abstimmungswegen

Was wir von Dir erwarten:

- Eine abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium im Veranstaltungs- oder Marketingbereich
- 1 – 3 Jahre Berufserfahrung (erste Erfahrungen im Bereich Live Kommunikation von Vorteil)
- Unternehmerisches Denken und ausgeprägtes Dienstleistungsverständnis
- Kreativität und die Fähigkeit, erste Konzepte eigenständig zu erstellen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, fit in MS-Office-Programmen
- Strukturiertes und zuverlässiges Organisationstalent, zeitliche Flexibilität
- Teamgeist, Offenheit, Menschenkenntnis und kommunikative Kompetenz sowie hohes Engagement
- Führerschein Klasse B

Wir entwickeln uns ständig weiter und möchten, dass auch unsere Mitarbeiter mit uns wachsen. Sandra Fechner (bewerbung@tas-agentur.de) freut sich auf Deine Bewerbung mit einer Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin.

DAS PASST NICHT GANZ ZU DEINEM PROFIL?

Dann sende uns gerne Deine Initiativbewerbung und überzeuge uns davon, dass Du Teil unseres Teams werden solltest!