



Wir glauben: Herz schlägt Kopf. Immer. Was sich gut und richtig anfühlt, kann der Verstand nicht kleinrechnen. Wer seine Zielgruppe mit der richtigen Emotion anspricht, sie tief im Herzen berührt, darf dort erst einmal bleiben. Das ist unser Ziel, bei allem was wir tun.

Unter [www.tas-emotional.marketing](http://www.tas-emotional.marketing) findest Du alle wichtigen Informationen zu unseren Leistungen, unseren Kunden und unseren aktuellen Projekten.

## **Junior Content-Manager (m/w/d) gesucht (Vollzeit)**

Welche Aufgaben Dich bei uns erwarten:

- Textentwicklung, Contentproduktion für Soziale Kanäle
- Ausspielung, Targetierung und Erfolgskontrolle von Social Media Postings und Ads
- Überwachung von Arbeitsprozessen, Timings und Kosten
- Entwicklung medienübergreifender Redaktionspläne
- Definition relevanter KPIs
- Erstellung von Briefings für die Kreation
- Unterstützung bei der Aufbereitung von Kundenpräsentationen
- Abwechslungsreiche Aufgaben mit Eigenverantwortung von Beginn an: Betreuung der Kunden mit direktem Kundenkontakt
- Koordination interner und externer Projektabläufe von der Maßnahmenkonzeption bis zur Realisation
- Steuerung und Koordination von Prozessen und Dienstleistern
- Projektkalkulation und eigenständige Kostenabwicklung

Das können wir Dir bieten:

- Du bist uns wichtig: Wir bieten dir ein lockeres, entspanntes Arbeitsumfeld in einem jungen und offenen Team mit flachen Hierarchien
- Ein breites Spektrum an abwechslungsreichen, branchenübergreifenden Aufgaben für namenhafte Kunden
- Interessante Perspektiven für jeden, der gerne Eigenverantwortung übernimmt
- Eine attraktive, leistungsgerechte Vergütung und eine betriebliche Altersversorgung
- Mitarbeit in einem hochmotivierten Team in einer dynamischen Arbeitsumgebung
- Homeoffice-Regelung

Was wir von Dir erwarten:

- ein abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium der Kommunikationswissenschaften/ BWL oder eine vergleichbare praxisorientierte Ausbildung

- 1 bis 3 Jahre Berufserfahrung, optimalerweise in Agenturen
- Unternehmerisches Denken und ausgeprägtes Dienstleistungsverständnis
- Social Media Affinität und Kenntnisse im Projektmanagement
- einen sicheren Umgang mit den MS-Office-Produkten wie Word, Excel und PowerPoint
- Kenntnisse mit der Adobe Creative Suite von Vorteil
- Kenntnisse im Bereich Social Media und erste Erfahrung im Umgang mit entsprechenden Tools
- Teamplayer mit guter Kommunikation, insbesondere für das Zusammenspiel der verschiedenen Abteilungen
- Organisationstalent, selbstständiger Arbeitsstil, Verantwortungsbewusstsein
- Fähigkeit zur autodidaktischen Wissensaneignung
- Flexibilität, hohes Engagement und Servicedenken

Wir entwickeln uns ständig weiter und wollen, dass unsere Mitarbeiter mit uns wachsen. Bewirb Dich bei uns und schreibe eine Mail an Michael Gavranovic ([michael.gavranovic@tas-agentur.de](mailto:michael.gavranovic@tas-agentur.de)).